

blues interactions, inc.

～様々な商品(グッズ)に音楽の付加価値を添えて～
商品付帯型音楽ダウンロードサービス『MUSIC TAG®』スタート!

株式会社ブルース・インターアクションズ(代表取締役社長:案納俊昭、本社:東京都港区)は、本年12月より、様々な商品(グッズ)に付帯して音楽を手軽に添えることを可能にする音楽ダウンロードサービス、『MUSIC TAG®』をスタートさせました。

『MUSIC TAG®』とは、音楽ダウンロード用のシリアル・コードを各商品(グッズ)に付帯させ、商品とともに音楽を楽しめるサービス。配信の手軽さと物質的な所有感、デジタルとフィジカル両方の良い面を兼ね備え、CDに代わる新たな手法で音楽を届けます。

例えば、プレゼント商品やギフトカード、Tシャツや各種雑貨、商品カタログや企業の販促グッズ等に付加価値をつけ、或いはオマケの感覚で、音楽を気軽に提供することが可能となります。季節や記念日、趣味趣向に合わせ、それぞれのライフスタイルにフィットした商品企画を提案することにより、生活の中でより身近に音楽を体感いただくことを目指します。

商品化第一弾として、本年11月19日(金)より株式会社ハルスが運営するインテリアショップ、『ハルストウキョウ』自由が丘、銀座、中目黒、六本木の4店舗にて、MUSIC TAG付きグリーティング・カードを販売開始いたしました。このグリーティングカードを贈られたお客様は、付帯するQRコードやシリアル・コードで専用サイト(携帯、PC <http://musicitag.jp/>)にアクセスし、用意された1万曲の中から好きな楽曲を選び、1曲無料でダウンロードしていただけます。メッセージと共に、デジタル音楽と一緒に添えてプレゼントできるカードです。1万曲の楽曲は、多様なジャンルのハイクオリティな音源を有する弊社レーベル「P-VINE(Pヴァイン)」の楽曲サーバーより提供されます。

今や音楽は様々な業種・業界で多目的に活用されていますが、音楽以外の異業種にとっては、CDをプレスして在庫を抱えることは大変リスクが高いものでした。しかし『MUSIC TAG®』は音楽を気軽にリーズナブルに提供でき、企業はエコロジーを実現しながら、音楽を通じてメッセージやイメージを、より感覚的に顧客に伝える事が可能となります。今後は、企業やショップの販促用グッズ、キャンペーングッズとしても積極的に利用開発ならびに提案を行っていく予定です。

【MUSIC TAG×グリーティング・カード】

- 2010年11月19日(金) 販売開始
- 6色展開(スノーホワイト、紅、ワイン、グリーン、ゴールド、さくら)
- 価格:525円(税抜 500円)
- 取扱店 4店舗 (ハルストウキョウ自由が丘、中目黒、銀座、六本木)



＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社ブルース・インターアクションズ

TEL:03-6234-1210 FAX:03-6234-1211